

Agrupamento de Escolas do Cadaval

CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE AVALIAÇÃO

DEPARTAMENTO		GRUPO DISCIPLINAR	997	ANO	2º (Prof. TTAR)
DISCIPLINA - UFCD	Turismo - UFCD 3479 (Procura e Oferta Turística)				
Domínio	Ponderação	Descritores	Perfil do Aluno	Instrumentos	
I - Aquisição de conhecimentos	50	<p>O aluno:</p> <p>Descreve a noção e formas de procura e da oferta turística.</p> <p>Identifica as características, fatores determinantes e componentes da procura e da oferta turística.</p> <p>Identifica necessidades e motivações do turista.</p> <p>Identifica as tendências de evolução da procura turística nacional e internacional.</p> <p>Relaciona os negócios turísticos dentro do sistema turístico.</p>	<p>Conhecedor/Sabedor/ Culto/Informado (A, B, G, I, J)</p> <p>Indagador/investigador (C, D, F, H, I)</p> <p>Sistematizador/Organizador (A, B, C, I)</p>	<p>Testes Sumativos ou outro instrumento que os substitua</p> <p>Trabalhos individuais ou de grupo</p> <p>Fichas de trabalho</p>	
II - Aplicação de conhecimentos	30	<p>O aluno:</p> <p>Investiga e interpreta informação específica.</p> <p>Realiza com empenho e autonomia trabalhos individuais/grupo.</p> <p>Apresenta de forma organizada os trabalhos propostos.</p>	<p>Comunicador (A, B, D, H)</p> <p>Participativo/Colaborador (B,C, D, E, F)</p>	<p>Participação oral</p> <p>Trabalho em contexto DAC</p>	
III - Comunicação e participação	20	<p>O aluno:</p> <p>Relaciona-se com correção com os colegas e com o professor.</p> <p>Cumprir as regras de assiduidade e pontualidade.</p> <p>Participa positivamente.</p> <p>Executa as tarefas propostas com responsabilidade.</p>	<p>Respeitador da Diferença/do Outro (A, B, E, F, H)</p> <p>Responsável/Autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p> <p>Autoavaliador (D,J)</p>	<p>Autoavaliação</p>	

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO P.A.

- | | | | |
|--|---|--|---|
| A Linguagens e textos | D Pensamento crítico e pensamento criativo | G Bem-estar, saúde e ambiente | J Consciência e domínio do corpo |
| B Informação e comunicação | E Relacionamento interpessoal | H Sensibilidade estética e artística | |
| C Raciocínio e resolução de problemas | F Desenvolvimento pessoal e autonomia | I Saber científico, técnico e tecnológico | |

Domínio	Descritores	Níveis de Desempenho				
		[0-4] Muito Insuficiente	[5-9] Insuficiente	[10-13] Suficiente	[14-17] Bom	[18-20] Muito Bom
I	Descreve a noção e formas de procura e da oferta turística.	Não descreve ou descreve com muita dificuldade	Descreve com dificuldade	Descreve com alguma facilidade	Descreve com facilidade	Excelente na descrição
	Identifica as características, fatores determinantes e componentes da procura e da oferta turística.	Não identifica ou identifica com muita dificuldade	Identifica com dificuldade	Identifica com alguma facilidade	Identifica com facilidade	Excelente na identificação
	Identifica necessidades e motivações do turista.	Não identifica ou identifica com muita dificuldade	Identifica com dificuldade	Identifica com alguma facilidade	Identifica com facilidade	Excelente na identificação
	Identifica as tendências de evolução da procura turística nacional e internacional.	Não identifica ou identifica com muita dificuldade	Identifica com dificuldade	Identifica com alguma facilidade	Identifica com facilidade	Excelente na identificação
	Relaciona os negócios turísticos dentro do sistema turístico.	Não relaciona ou relaciona com muita dificuldade	Relaciona com dificuldade	Relaciona com alguma facilidade	Relaciona com facilidade	Excelente na relação que estabelece
II	Investiga e interpreta informação específica.	Não investiga e interpreta ou investiga e interpreta com muita dificuldade	Investiga e interpreta com dificuldade	Investiga e interpreta com alguma facilidade	Investiga e interpreta com facilidade	Excelente na investigação e interpretação
	Realiza com empenho e autonomia trabalhos individuais/ grupo.	Não realiza ou realiza com muita dificuldade	Realiza com dificuldade	Realiza com alguma facilidade	Realiza com facilidade	Excelente na realização
	Apresenta de forma organizada os trabalhos propostos.	Não apresenta ou apresenta com muita dificuldade	Apresenta com dificuldade	Apresenta com alguma facilidade	Apresenta com facilidade	Excelente na apresentação
III	Relaciona-se com correção com os colegas e com o professor.	Não relaciona-se ou relaciona-se com muita dificuldade	Relaciona-se com dificuldade	Relaciona-se com alguma facilidade	Relaciona-se com facilidade	Excelente no relacionamento
	Cumprir as regras de assiduidade e pontualidade.	Não cumpre ou cumpre com muita dificuldade	Cumprir com dificuldade	Cumprir com alguma facilidade	Cumprir com facilidade	Excelente no cumprimento
	Participa positivamente.	Não participa ou participa com muita dificuldade	Participa com dificuldade	Participa com alguma facilidade	Participa com facilidade	Excelente na participação
	Executa as tarefas propostas com responsabilidade.	Não executa ou executa com muita dificuldade	Executa com dificuldade	Executa com alguma facilidade	Executa com facilidade	Excelente na execução

DEPARTAMENTO		GRUPO DISCIPLINAR	997	ANO	2º (Prof. TTAR)
DISCIPLINA - UFCD	Turismo- UFCD 4328 (Marketing Turístico)				

Domínio	Ponderação	Descritores	Perfil do Aluno	Instrumentos
I - Aquisição de conhecimentos	50	<p>O aluno:</p> <p>Define o conceito de marketing turístico.</p> <p>Identifica as políticas do marketing mix e critérios de segmentação.</p> <p>Identifica as dimensões e razões de escolha do posicionamento dos Destinos Turísticos.</p> <p>Utiliza os instrumentos promocionais disponíveis.</p> <p>Identifica os novos conceitos: marketing relacional e e-marketing.</p>	<p>Conhecedor/Sabedor/ Culto/Informado (A, B, G, I, J)</p> <p>Indagador/investigador (C, D, F, H, I)</p> <p>Sistematizador/Organizador (A, B, C, I)</p>	<p>Testes Sumativos ou outro instrumento que os substitua</p> <p>Trabalhos individuais ou de grupo</p> <p>Fichas de trabalho</p>
II - Aplicação de conhecimentos	30	<p>O aluno:</p> <p>Investiga e interpreta informação específica.</p> <p>Elabora um plano de marketing para um produto/projeto turístico.</p> <p>Apresenta de forma organizada os trabalhos propostos.</p>	<p>Comunicador (A, B, D, H)</p> <p>Participativo/Colaborador (B,C, D, E, F)</p> <p>Respeitador da Diferença/do Outro (A, B, E, F, H)</p>	<p>Participação oral</p> <p>Trabalho em contexto DAC</p> <p>Autoavaliação</p>
III - Comunicação e participação	20	<p>O aluno:</p> <p>Relaciona-se com correção com os colegas e com o professor.</p> <p>Cumprir as regras de assiduidade e pontualidade.</p> <p>Participa positivamente.</p> <p>Executa as tarefas propostas com responsabilidade.</p>	<p>Responsável/Autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p> <p>Autoavaliador (D,J)</p>	

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO P.A.

A Linguagens e textos	D Pensamento crítico e pensamento criativo	G Bem-estar, saúde e ambiente	J Consciência e domínio do corpo
B Informação e comunicação	E Relacionamento interpessoal	H Sensibilidade estética e artística	
C Raciocínio e resolução de problemas	F Desenvolvimento pessoal e autonomia	I Saber científico, técnico e tecnológico	

Domínio	Descritores	Níveis de Desempenho				
		[0-4] Muito Insuficiente	[5-9] Insuficiente	[10-13] Suficiente	[14-17] Bom	[18-20] Muito Bom
I	Define o conceito de marketing turístico.	Não define ou define com muita dificuldade	Define com dificuldade	Define com alguma facilidade	Define com facilidade	Excelente na definição
	Identifica as políticas do marketing mix e critérios de segmentação.	Não identifica ou identifica com muita dificuldade	Identifica com dificuldade	Identifica com alguma facilidade	Identifica com facilidade	Excelente na identificação
	Identifica as dimensões e razões de escolha do posicionamento dos Destinos Turísticos.	Não identifica ou identifica com muita dificuldade	Identifica com dificuldade	Identifica com alguma facilidade	Identifica com facilidade	Excelente na identificação
	Utiliza os instrumentos promocionais disponíveis.	Não utiliza ou utiliza com muita dificuldade	Utiliza com dificuldade	Utiliza com alguma facilidade	Utiliza com facilidade	Excelente na utilização
	Identifica os novos conceitos: marketing relacional e e-marketing.	Não identifica ou identifica com muita dificuldade	Identifica com dificuldade	Identifica com alguma facilidade	Identifica com facilidade	Excelente na identificação
II	Investiga e interpreta informação específica.	Não investiga e interpreta ou investiga e interpreta com muita dificuldade	Investiga e interpreta com dificuldade	Investiga e interpreta com alguma facilidade	Investiga e interpreta com facilidade	Excelente na investigação e interpretação
	Elabora um plano de marketing para um produto/projeto turístico.	Não elabora ou elabora com muita dificuldade	Elabora com dificuldade	Elabora com alguma facilidade	Elabora com facilidade	Excelente na elaboração
	Apresenta de forma organizada os trabalhos propostos.	Não apresenta ou apresenta com muita dificuldade	Apresenta com dificuldade	Apresenta com alguma facilidade	Apresenta com facilidade	Excelente na apresentação
III	Relaciona-se com correção com os colegas e com o professor.	Não relaciona-se ou relaciona-se com muita dificuldade	Relaciona-se com dificuldade	Relaciona-se com alguma facilidade	Relaciona-se com facilidade	Excelente no relacionamento
	Cumprir as regras de assiduidade e pontualidade.	Não cumpre ou cumpre com muita dificuldade	Cumprir com dificuldade	Cumprir com alguma facilidade	Cumprir com facilidade	Excelente no cumprimento
	Participa positivamente.	Não participa ou participa com muita dificuldade	Participa com dificuldade	Participa com alguma facilidade	Participa com facilidade	Excelente na participação
	Executa as tarefas propostas com responsabilidade.	Não executa ou executa com muita dificuldade	Executa com dificuldade	Executa com alguma facilidade	Executa com facilidade	Excelente na execução

O Diretor